

金子潇

AI 产品经理 / FDE (业务交付方向)

杭州 · 在职 | 15558615381 | jinzixiao38@gmail.com

作品与完整案例: jinzixiao.top ↗

个人优势

2023年GPT-4发布时开始亲手做AI应用，上线过有用户充值的AI小程序。2016年起做用户运营、客服管理和产品协作，习惯先看清使用者怎样做事、在哪里卡住。现在在猛犸互动借助AI完成需求梳理、开发、部署和维护，做出的内容助手、作品数据工具和达人库都已上线，在业务中持续使用。

个人 AI 实践 | 2023 年起，持续动手做应用

2023 | 有人充值的 AI 小程序：GPT-4发布时上线集AI绘图、聊天等功能的小程序，采用积分充值模式，当时累计收入约1万元，后已停止运营。

2023 | AI 影像与电商：用Stable Diffusion批量生成帧图并合成视频，尝试人物替换；同年用LoRA制作电商AI模特图。

持续探索 | 数字人与个人知识助手：用自己的微信聊天记录尝试制作数字人、整理群聊讨论重点；把工作资料做成能回答个人经历问题的知识库。

工作经历

杭州猛犸互动网络科技有限公司

FDE 开发工程师 | 2025.11 - 至今 | 在职

面向游戏营销业务：从同事的日常工作中找需求、设计使用流程，借助AI开发、部署并持续维护。

飞书内容助手：游戏内容策划每条短视频都要查资料、拆参考视频、写脚本，我把AI助手部署进同事日常使用的飞书。项目74条业务自填记录中，人工耗时中位数**60分钟**、AI辅助**15分钟**；作者采用辅助脚本制作的作品多条获万赞。我负责部署、流程规则与维护；助手未充分分析参考视频就写稿时，我先核对它实际接收的是视频还是抽帧图片，与团队测试模型后定下“先分析、后写稿”。

作品数据工具：业务以前外购接口、人工逐条查抖音和小红书作品数据。我做成可批量查询的工具，结果直接回填原来的Excel，额外收费的取数按需开启。已在15个以上抖音项目、10个小红书项目稳定使用；2026年9月15.12万次请求，按同量原外购均价比较，接口费用少约**2.88万元**、降低约95.2%。

达人资源库：以前媒介各自到外部找达人，不知道公司已有报价和合作记录。我整合历史资料、统一字段，做成可按客户需求筛选的达人库：**3万多**条资料，业务几分钟形成候选名单，需求集中时每日数十人使用，最终合作仍由业务判断。

客户交付：公司同事转达《诡秘之主》客户需求，我把1,945条玩家评论整理为分析网页和工作簿，结论可回到具体评论核对；甲方未提修改，**直接验收**。

其他交付：财务应用（财务确认规则，实现、部署与维护由我借助AI完成）、资料入库应用、AI提案与事实核查、国内外内容矩阵（参与选题、脚本工作流与数据复盘）、选题报告工具、互动H5原型和AI使用培训。完整过程见个人网站。

此前工作经历

2016年起的用户运营、客服管理与产品协作，是我理解使用者、判断需求的基础。

医巢（杭州）医疗投资有限公司

线上运营负责人 | 2024.07 - 2025.04

把制度、规则和一线反复咨询的业务问题做成内部AI知识问答，员工可自助查询并参与维护，日均替代50余次人工知识咨询。

恺英网络（996传奇盒子工作室）

游戏运营（偏产品） | 2023.09 - 2024.03

把玩家反馈整理成直播功能、游戏启动流程的改进需求，与产品、研发协作迭代；同期相关业务日活跃用户由6万增至8万以上。

杭州米络星科技（集团）有限公司

用户运营主管及客服主管 | 2021.10 - 2023.07

搭建并管理9人团队，负责用户分层、客诉处理与培训；从支付问题和真实投诉中找到体验障碍，好评率由80%提升至92%。

杭州琴鸟网络科技有限公司

用户运营经理 | 2018.10 - 2021.09

参与海马直播从0到1建设，设计页面线框、编写功能说明，按用户反馈推动迭代；招募12人组建客服及运营团队，承接上线后的服务。

触手TV

用户运营 | 2016.01 - 2018.07

从0到1搭建VIP用户体系及9人服务团队，设计权益、分层维护与反馈流程，跟进KOL合作；官方维系客户由0增长至约2,000人。

教育与认证

长沙理工大学·交通土建工程技术·本科 | 2012.09 - 2015.07

信息系统项目管理师（高级）·杭州 E 类人才

代表作品、项目过程与使用反馈：jinzixiao.top ↗